



February 20, 2020

Filed via GCKey

Claude Doucet  
Secretary General  
Canadian Radio-television and  
Telecommunications Commission  
Ottawa, Ontario  
K1A 0N2

**Subject: Applications 2019-0280-0, 2019-0279-2, 2019-0282-5 and 2019-0281-7:  
Broadcasting Notice of Consultation CRTC 2019-379**

Dear Mr. Doucet:

- 1 CBC/Radio-Canada is pleased to provide you with the requested information relating to the Broadcast Notices detailed in your letter dated November 25, 2019.
- 2 As per the Commission's instructions we have attached as Appendix A the text of the notices that were broadcast on our different services.
- 3 You will find in Appendix B the signed attestations of times and dates of each broadcast.
- 4 Please do not hesitate to contact me directly if you have any questions.

Yours truly,

A handwritten signature in black ink that reads "Bev Kirshenblatt". The signature is written in a cursive, flowing style.

Bev Kirshenblatt  
Executive Director, Corporate & Regulatory Affairs

cc: Céline Legault, CRTC Senior Broadcasting Analyst  
Tina-Louise Latourelle, CRTC Senior Broadcasting Analyst  
Lynda Roy, CRTC Supervisor Public Hearings

Attachments

**Appendix A**  
**Script of Broadcast Notices**

**Text for the Broadcast messages - English services**

Starting May 25th, the CRTC will hold a public hearing to renew the licences for CBC/Radio-Canada's broadcasting services.

For information and to express your opinion, please consult the "Public Proceeding" section of the CRTC's website at [CRTC.GC.CA](http://CRTC.gc.ca).

The deadline for comments to the CRTC is February 13<sup>th</sup> [for the first round of announcements and February 20<sup>th</sup> for the second round].

**Text for the Broadcast messages - French services**

À compter du 25 mai, le CRTC tiendra une audience publique afin de renouveler les licences de diffusion de CBC/Radio-Canada.

Faites connaître votre opinion sur le sujet d'ici le 13 février [pour le premier tour d'annonces et le 20 février pour le deuxième tour] dans la section INSTANCES PUBLIQUES du site [CRTC.GC.CA](http://CRTC.gc.ca).

**Appendix B**  
**Signed attestations and Schedules of broadcast Notices**

DÉCLARATION ATTESTANT LA DIFFUSION

DE L'AVIS D'AUDIENCE

Société Radio-Canada

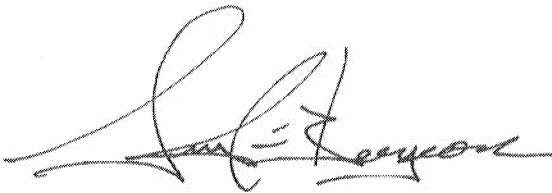
Je, Guylaine Bergeron, certifie que le texte ou l'enregistrement, joint à la présente, est celui qui a servi à la diffusion de l'avis d'audience, et que cette diffusion a été dûment réalisée au moins quatre fois au cours de la période commençant à la date de publication de l'avis de demande et se terminant le 31 janvier 2020, et plus spécifiquement :

Sur ICI RADIO-CANADA PREMIÈRE

le (date de la première diffusion) : 27 janvier 2020	heure : 14h59
le (date de la deuxième diffusion) : 28 janvier 2020	heure : 20h59
le (date de la troisième diffusion) : 29 janvier 2020	heure : 11h29
le (date de la quatrième diffusion) : 30 janvier 2020 (dans l'émission du matin, TOUT UN MATIN)	heure : 6h59

Sur ICI MUSIQUE

le (date de la première diffusion) : 27 janvier 2020 (dans l'émission du matin, L'EFFET POGONAT)	heure : 9h30
le (date de la deuxième diffusion) : 28 janvier 2020	heure : 13h30
le (date de la troisième diffusion) : 29 janvier 2020	heure : 17h30
le (date de la quatrième diffusion) : 30 janvier 2020	heure : 23h59



24 janvier 2020

.....  
Guylaine Bergeron  
Directrice Générale, Communications, Marketing et Marque

## DÉCLARATION ATTESTANT LA DIFFUSION DE L'AVIS D'AUDIENCE

Je, Guylaine Bergeron, certifie que le texte ou l'enregistrement, joint à la présente, est celui qui a servi à la diffusion de l'avis d'audience, et que cette diffusion a été dûment réalisée au moins quatre fois au cours de la période commençant à la date de publication de l'avis de demande et se terminant le 20 février 2020, et plus spécifiquement :

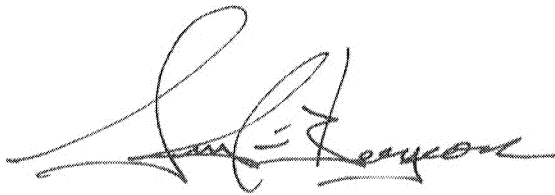
### Sur ICI MUSIQUE

le (date de la première diffusion) : Mercredi 29 janvier 17h30

le (date de la deuxième diffusion) : Lundi 10 février 7h32

le (date de la troisième diffusion) : Mardi 11 février 16h30

le (date de la quatrième diffusion) : Mercredi 12 février 8h32



Guylaine Bergeron  
Directrice générale  
Communications, Marketing, Recherche et Marque  
Radio-Canada

## DÉCLARATION ATTESTANT LA DIFFUSION DE L'AVIS D'AUDIENCE

Je, Guylaine Bergeron, certifie que le texte ou l'enregistrement, joint à la présente, est celui qui a servi à la diffusion de l'avis d'audience, et que cette diffusion a été dûment réalisée au moins quatre fois au cours de la période commençant à la date de publication de l'avis de demande et se terminant le 20 février 2020, et plus spécifiquement :

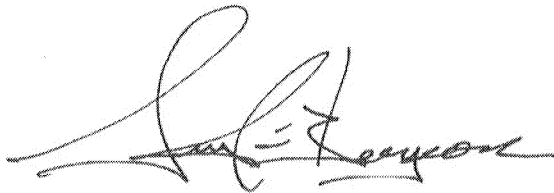
### Sur ICI PREMIERE

le (date de la première diffusion) : Vendredi 7 février 7h59

le (date de la deuxième diffusion) : Lundi 10 février 16h59

le (date de la troisième diffusion) : Mardi 11 février 7h59

le (date de la quatrième diffusion) : Mercredi 12 février 17h59



Guylaine Bergeron  
Directrice générale  
Communications, Marketing, Recherche et Marque  
Radio-Canada

**DÉCLARATION ATTESTANT LA DIFFUSION**  
**DE L'AVIS D'AUDIENCE**

Société Radio-Canada

Je, Guylaine Bergeron, certifie que le texte ou l'enregistrement, joint à la présente, est celui qui a servi à la diffusion de l'avis d'audience, et que cette diffusion a été dûment réalisée au moins quatre fois au cours de la période commençant à la date de publication de l'avis de demande et se terminant le 31 janvier 2020, et plus spécifiquement :

Sur ICI RADIO-CANADA TÉLÉ

le (date de la première diffusion) : 20 janvier 2020 heure : 23h18

le (date de la deuxième diffusion) : 23 janvier 2020 heure : 21h25

le (date de la troisième diffusion) : 26 janvier 2020 heure : 11h06

le (date de la quatrième diffusion) : 29 janvier 2020 heure : 23h12



.....  
27 janvier 2020

Guylaine Bergeron

Directrice Générale, Communications, Marketing, Recherche et Marque

## DÉCLARATION ATTESTANT LA DIFFUSION DE L'AVIS D'AUDIENCE

Je, Guylaine Bergeron, certifie que le texte ou l'enregistrement, joint à la présente, est celui qui a servi à la diffusion de l'avis d'audience, et que cette diffusion a été dûment réalisée au moins quatre fois au cours de la période commençant à la date de publication de l'avis de demande et se terminant le 20 février 2020, et plus spécifiquement :

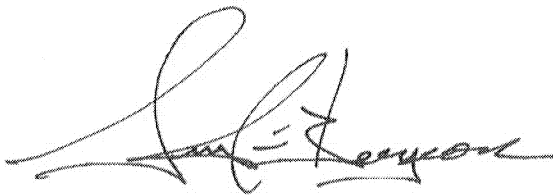
### Sur ICI TÉLÉ

le (date de la première diffusion) : Jeudi 23 janvier 21h25

le (date de la deuxième diffusion) : Jeudi 6 février 21h13

le (date de la troisième diffusion) : Vendredi 7 février 22h30

le (date de la quatrième diffusion) : Samedi 8 février 22h20



Guylaine Bergeron  
Directrice générale  
Communications, Marketing, Recherche et Marque  
Radio-Canada



DÉCLARATION ATTESTANT LA DIFFUSION

DE L'AVIS D'AUDIENCE

Demande de la part de Guylaine Bergeron

Je, Guylaine Bergeron, certifie que le texte ou l'enregistrement, joint à la présente, est celui qui a servi à la diffusion de l'avis d'audience, et que cette diffusion a été dûment réalisée au moins quatre fois au cours de la période commençant à la date de publication de l'avis de demande et se terminant le 31 janvier 2020, et plus spécifiquement :

ICI EXPLORA

le (date de la première diffusion) : 28 janvier 2020                      heure : 23h32

le (date de la deuxième diffusion) : 29 janvier 2020                      heure : 7h27

le (date de la troisième diffusion) : 30 janvier 2020                      heure : 20h28

le (date de la quatrième diffusion) : 31 janvier 2020                      heure : 14h48

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Guylaine Bergeron', written over a horizontal line.

31 janvier 2020

Guylaine Bergeron  
Directrice générale  
Communications, Marketing, recherche et Marque

## DÉCLARATION ATTESTANT LA DIFFUSION DE L'AVIS D'AUDIENCE

Je, Guylaine Bergeron, certifie que le texte ou l'enregistrement, joint à la présente, est celui qui a servi à la diffusion de l'avis d'audience, et que cette diffusion a été dûment réalisée au moins quatre fois au cours de la période commençant à la date de publication de l'avis de demande et se terminant le 20 février 2020, et plus spécifiquement :

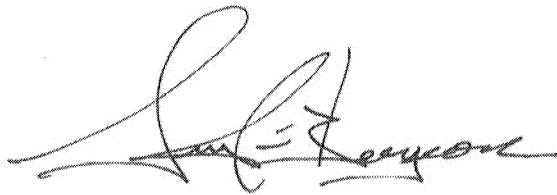
### Sur ICI EXPLORA

le (date de la première diffusion) : Jeudi 30 janvier 20h28

le (date de la deuxième diffusion) : Jeudi 6 février 18h40

le (date de la troisième diffusion) : Vendredi 7 février 20h40

le (date de la quatrième diffusion) : Dimanche 9 février 19h44



Guylaine Bergeron

Directrice générale

Communications, Marketing, Recherche et Marque

Radio-Canada



## DÉCLARATION ATTESTANT LA DIFFUSION DE L'AVIS D'AUDIENCE

Je, Guylaine Bergeron, certifie que le texte ou l'enregistrement, joint à la présente, est celui qui a servi à la diffusion de l'avis d'audience, et que cette diffusion a été dûment réalisée au moins quatre fois au cours de la période commençant à la date de publication de l'avis de demande et se terminant le 20 février 2020, et plus spécifiquement :

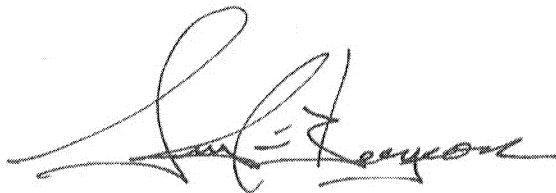
### Sur ICI RDI

le (date de la première diffusion) : Samedi 18 janvier 19h05

le (date de la deuxième diffusion) : Jeudi 23 janvier 20h27

le (date de la troisième diffusion) : Mercredi 5 février 21h20

le (date de la quatrième diffusion) : Jeudi 6 février 20h45



Guylaine Bergeron

Directrice générale

Communications, Marketing, Recherche et Marque

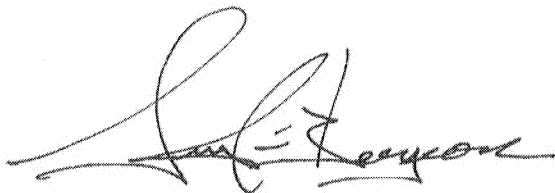
Radio-Canada

DÉCLARATION ATTESTANT LA DIFFUSION

DE L'AVIS D'AUDIENCE

Je, Guylaine Bergeron certifie que le texte ou l'enregistrement, joint à la présente, est celui qui a servi à la diffusion de l'avis d'audience, et que cette diffusion a été dûment réalisée au moins quatre fois au cours de la période commençant à la date de publication de l'avis de demande et se terminant le 31 janvier 2020, et plus spécifiquement : ICI ARTV

le (date de la première diffusion) : ...21 janvier 2020	heure : 14h51
le (date de la deuxième diffusion) : ...23 janvier 2020	heure : 19h24
le (date de la troisième diffusion) : ...26 janvier 2020	heure : 16h42
le (date de la quatrième diffusion) : ...29 janvier 2020	heure : 16h22



31 janvier 2020

Guylaine Bergeron  
Directrice Générale  
Communications, Marketing, Recherche et Marque

## DÉCLARATION ATTESTANT LA DIFFUSION DE L'AVIS D'AUDIENCE

Je, Guylaine Bergeron, certifie que le texte ou l'enregistrement, joint à la présente, est celui qui a servi à la diffusion de l'avis d'audience, et que cette diffusion a été dûment réalisée au moins quatre fois au cours de la période commençant à la date de publication de l'avis de demande et se terminant le 20 février 2020, et plus spécifiquement :

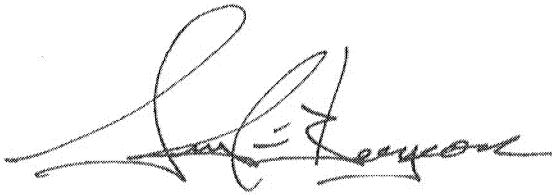
### Sur ICI ARTV

le (date de la première diffusion) : Jeudi 23 janvier 19h24

le (date de la deuxième diffusion) : Vendredi 7 février 19h51

le (date de la troisième diffusion) : Samedi 8 février 18h52

le (date de la quatrième diffusion) : Dimanche 10 février 20h22



Guylaine Bergeron  
Directrice générale  
Communications, Marketing, Recherche et Marque  
Radio-Canada

**DECLARATION AS TO THE BROADCAST**  
**OF PUBLIC HEARING**

In the matter of an application by CBC/Radio-Canada,

I, Bonnie Brownlee,

certify that the enclosed continuity, manuscript or reproduction is that of a Notice of Hearing required to be broadcasted and that it was duly broadcasted at least four times between the date of publication of the notice of application and 31 January 2020, in particular:

On Documentary:

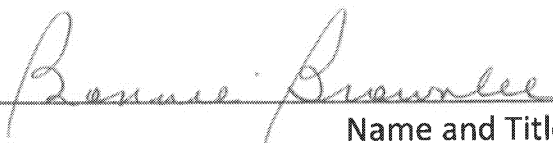
date of 1<sup>st</sup> broadcast: Sunday, January 5, 2020                      time: 8 P.M.,  
segment 7

date of 2<sup>nd</sup> broadcast: Sunday, January 10, 2020                      time: 2 P.M.,  
segment 2

date of 3<sup>rd</sup> broadcast: Tuesday, January 14, 2020                      time: 11 A.M.,  
segment 1

date of 4<sup>th</sup> broadcast: Thursday, January 16, 2020                      time: 11 A.M.,  
segment 2

Bonnie Brownlee, Executive Director, CBC Communications, Marketing, Brand & Research

  
\_\_\_\_\_  
Name and Title

DECLARATION AS TO THE BROADCAST

OF PUBLIC HEARING

In the matter of an application by CBC/Radio-Canada,

I, Bonnie Brownlee,

certify that the enclosed continuity, manuscript or reproduction is that of a Notice of Hearing required to be broadcasted and that it was duly broadcasted between the date of publication of the notice of application and 20 February 2020, in particular:

On Documentary:

Date of 1<sup>st</sup> broadcast: Wednesday, February 12, 2020  
Segment 1

Time: 9 P.M.,

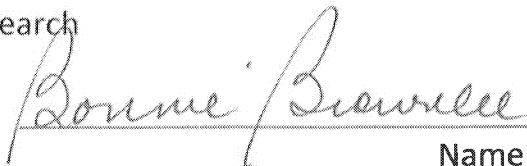
Date of 2<sup>nd</sup> broadcast: Saturday, February 15, 2020  
Segment 3

Time: 6 P.M.,

Date of 3<sup>rd</sup> broadcast: Monday, February 17, 2020  
Segment 2

Time: 8:30 P.M.,

Bonnie Brownlee, Executive Director, CBC Communications, Marketing, Brand & Research



\_\_\_\_\_  
Name and Title



**DECLARATION AS TO THE BROADCAST**

**OF PUBLIC HEARING**

In the matter of an application by CBC/Radio-Canada,

I, Bonnie Brownlee,

certify that the enclosed continuity, manuscript or reproduction is that of a Notice of Hearing required to be broadcasted and that it was duly broadcasted at least four times between the date of publication of the notice of application and 31 January 2020, in particular:

On CBC Music:

date of 1<sup>st</sup> broadcast: Thursday, January 9, 2020 time: 12:04:30 P.M.

date of 2<sup>nd</sup> broadcast: Tuesday, January 14, 2020 time: 1:04:30 P.M.

date of 3<sup>rd</sup> broadcast: Wednesday, January 22, 2020 time: 4:29:00 P.M.

date of 4<sup>th</sup> broadcast: Monday, January 27, 2020 time: 7:59:30 A.M.

Bonnie Brownlee, Executive Director, CBC Communications, Marketing, Brand & Research



---

Name and Title

**DECLARATION AS TO THE BROADCAST**

**OF PUBLIC HEARING**

In the matter of an application by CBC/Radio-Canada,

I, Bonnie Brownlee,

certify that the enclosed continuity, manuscript or reproduction is that of a Notice of Hearing required to be broadcasted and that it was duly broadcasted between the date of publication of the notice of application and 20 February 2020, in particular:

On CBC Music:

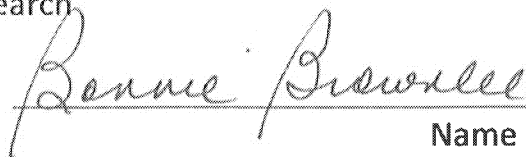
Date of 1<sup>st</sup> broadcast: Friday, February 14, 2020

Time: 5:29:00 P.M.

Date of 2<sup>nd</sup> broadcast: Tuesday, February 18, 2020

Time: 8:59:30 A.M.

Bonnie Brownlee, Executive Director, CBC Communications, Marketing, Brand & Research



\_\_\_\_\_  
Name and Title

**DECLARATION AS TO THE BROADCAST**

**OF PUBLIC HEARING**

In the matter of an application by CBC/Radio-Canada,

I, Bonnie Brownlee,

certify that the enclosed continuity, manuscript or reproduction is that of a Notice of Hearing required to be broadcasted and that it was duly broadcasted at least four times between the date of publication of the notice of application and 31 January 2020, in particular:

On CBC Radio One:

date of 1<sup>st</sup> broadcast: Thursday, January 9, 2020 time: 10:59:10 A.M. /  
11:29:10 A.M. NFLD / 11:59:10 A.M. Nunavik

date of 2<sup>nd</sup> broadcast: Tuesday, January 14, 2020 time: 9:59:10 A.M. /  
10:29:10 A.M. NFLD

date of 3<sup>rd</sup> broadcast: Wednesday, January 22, 2020 time: 7:59:10 P.M.  
/ 8:59:10 P.M. NFLD / 7:59:30 P.M. Nunavik

date of 4<sup>th</sup> broadcast: Monday, January 27, 2020 time: 7:59:10 A.M. /  
08:29:10 A.M. NFLD (\*did not run on NWT North and NWT South)

date of 5<sup>th</sup> broadcast: Tuesday, January 28, 2020 time: 7:10 A.M.,  
NWT North and NWT South only

Bonnie Brownlee, Executive Director, CBC Communications, Marketing, Brand &  
Research

  
Name and Title

**DECLARATION AS TO THE BROADCAST**

**OF PUBLIC HEARING**

In the matter of an application by CBC/Radio-Canada,

I, Bonnie Brownlee,

certify that the enclosed continuity, manuscript or reproduction is that of a Notice of Hearing required to be broadcasted and that it was duly broadcasted between the date of publication of the notice of application and 20 February 2020, in particular:

On CBC Radio One:

Date of 1<sup>st</sup> broadcast: Friday, February 14, 2020      Time: 5:59:10 P.M. / 4:29:10 P.M. NL / 5:59:30 P.M. Nunivak

Date of 2<sup>nd</sup> broadcast: Tuesday February 18, 2020      Time: 07:59:10 A.M. / 08:29:10 A.M. NL

Bonnie Brownlee, Executive Director, CBC Communications, Marketing, Brand & Research

  
\_\_\_\_\_  
Name and Title

**DECLARATION AS TO THE BROADCAST**

**OF PUBLIC HEARING**

In the matter of an application by CBC/Radio-Canada,

I, Bonnie Brownlee,

certify that the enclosed continuity, manuscript or reproduction is that of a Notice of Hearing required to be broadcasted and that it was duly broadcasted at least four times between the date of publication of the notice of application and 31 January 2020, in particular:

On CBC News Network:

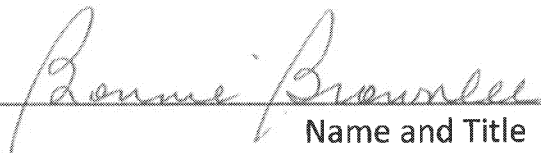
date of 1<sup>st</sup> broadcast: Saturday, January 4, 2020                      time: 10 P.M. ,  
segment 3

date of 2<sup>nd</sup> broadcast: Wednesday, January 8, 2020                      time: 12 P.M.,  
segment 2

date of 3<sup>rd</sup> broadcast: Thursday, January 12, 2020                      time: 10 A.M.,  
segment 2

date of 4<sup>th</sup> broadcast: Monday, January 20, 2020                      time: 10 A.M.,  
segment 4

Bonnie Brownlee, Executive Director, CBC Communications, Marketing, Brand & Research

  
Name and Title

**DECLARATION AS TO THE BROADCAST**

**OF PUBLIC HEARING**

In the matter of an application by CBC/Radio-Canada,

I, Bonnie Brownlee,

certify that the enclosed continuity, manuscript or reproduction is that of a Notice of Hearing required to be broadcasted and that it was duly broadcasted between the date of publication of the notice of application and 20 February 2020, in particular:

On CBC News Network:

Date of 1<sup>st</sup> broadcast: Wednesday, February 12, 2020  
Segment 2

Time: 10 P.M.,

Date of 2<sup>nd</sup> broadcast: Saturday, February 15, 2020  
Segment 4

Time: 7 P.M.,

Date of 3<sup>rd</sup> broadcast: Sunday, February 16, 2020  
Segment 3

Time: 7 P.M.,

Bonnie Brownlee, Executive Director, CBC Communications, Marketing, Brand & Research



---

Name and Title

**DECLARATION AS TO THE BROADCAST**  
**OF PUBLIC HEARING**

In the matter of an application by CBC/Radio-Canada,

I, Bonnie Brownlee,

certify that the enclosed continuity, manuscript or reproduction is that of a Notice of Hearing required to be broadcasted and that it was duly broadcasted at least four times between the date of publication of the notice of application and 31 January 2020, in particular:

On CBC Television:

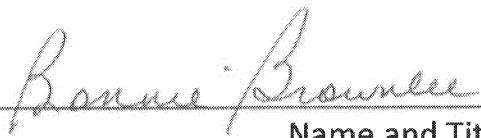
date of 1<sup>st</sup> broadcast: Friday, January 3, 2020                      time: 8 P.M. ,  
Segment 3

date of 2<sup>nd</sup> broadcast: Saturday, January 4, 2020                      time: 1 P.M.,  
Segment 3

date of 3<sup>rd</sup> broadcast: Thursday, January 9, 2020                      time: 3 P.M.,  
Segment 1

date of 4<sup>th</sup> broadcast: Friday, January 17, 2020                      time: 4 P.M.,  
Segment 4

Bonnie Brownlee, Executive Director, CBC Communications, Marketing, Brand & Research

  
\_\_\_\_\_  
Name and Title

DECLARATION AS TO THE BROADCAST  
OF PUBLIC HEARING

In the matter of an application by CBC/Radio-Canada,

I, Bonnie Brownlee,

certify that the enclosed continuity, manuscript or reproduction is that of a Notice of Hearing required to be broadcasted and that it was duly broadcasted between the date of publication of the notice of application and 20 February 2020, in particular:

On CBC Television:

Date of 1 <sup>st</sup> broadcast: Wednesday, February 12, 2020	Time: 9 P.M., Segment 1
Date of 2 <sup>nd</sup> broadcast: Thursday, February 13, 2020	Time: 9 P.M., Segment 4
Date of 3 <sup>rd</sup> broadcast: Tuesday, February 18, 2020	Time: 10 P.M., Segment 4

Bonnie Brownlee, Executive Director, CBC Communications, Marketing, Brand & Research



\_\_\_\_\_  
Name and Title

\*\*\* End of document \*\*\*